**職　務　経　歴　書**

2018年3月22日現在

氏名：デジ中　太郎

**■職務要約**

2014年04月～在籍中
株式会社●●

入社後、2年間ウェブマーケティング・SEM運用業務に従事。

その後、WEBメディア立ち上げの部署にて従事。現在は、SEM運用業務へ戻る。

**■経験／スキル**

・web広告運用（リスティング広告・ディスプレイ広告・SNS広告・DSP）

・アクセス解析（Googleアナリティクス）

・メディアプランニング、レポーティング

・タグマネジメント（Googleタグマネージャー）

・マネジメント業務(3名)

・新規サイト立ち上げ、企画立案

・新規営業開拓

・記事ライティング業務（校正含む）

**■職務経歴詳細**

　□現在(直前)の勤務先

2014年04月～在籍中　株式会社●●
・事業内容：インターネット関連　　従業員数：約××名

|  |  |
| --- | --- |
| 期間 | 主な職務内容 |
| 2014年04月～ | ・**SEMコンサルタント　（約2年間）**2014年4月に●●へ入社。子会社のエージェンシー（インターネット広告代理店）にて2年間SEM業務に従事。運用型広告を専門に、分析／提案／運用を行う。外部案件を中心に年間5億円程度の運用を行う。担当後1年以内で担当アカウントで200%以上のCV数改善を達成。社内勉強会の実施やクライアントへの提案力を評価され、2015年度社内MVPを受賞。・**アカウント営業　　　（約2年間）**新規クライアント開拓、提案に従事。月額3000万運用のクライアントのコンペ受注。2016年6月、自社最年少昇格。中途社員3名のマネジメント・教育を行う。**・新規メディア事業リーダー　（約1年間）**3名のメンバーをマネジメントしながら新規メディアの企画立案、立ち上げを行う。新規営業やWEBマーケティング、サイトのディレクションなど一貫して業務を対応。結果、２サイトを立ち上げ。（グルメ系サイト、AI情報提供メディア）＜経験・知識・スキル＞・リスティング広告運用 約60アカウント運用・SEM領域における問題推定、解決能力GoogleAdwords・Yahoo!プロモーション広告のリスティング広告、Yahoo!コンテンツディスカバリー、FacebookやTwitterなどのSNS広告を運用・Yahoo!アドバンスト資格、GoogleAdwords資格(検索上級、ディスプレイ上級、動画広告、モバイル広告、ショッピング広告)、Googleアナリティクス資格取得・2015年度MVP受賞＜SEM担当業界＞化粧品メーカー、人材紹介、学習塾、旅行系ポータルメディア、自動車メーカー＜SEM成果一例＞●実績例1顧客：学習塾課題：入塾生獲得単価（CPA）の抑制、誘導数の向上予算：800万円/月実績：媒体の自動入札機能が効率的に働くよう、アカウント構造の改変を実施。昨年対比でCPA30％低減を実現、予算120％増。●実績例2顧客：化粧品メーカー課題：利益の最大化、一定件数以上のCVの獲得予算：4000万円/月実績：媒体の自動入札機能が効率的に働くよう、アカウント構造の改変を実施。GDNコンテンツターゲット／YDNサーチターゲティングのターゲティングを工夫。また、ディスプレイ広告の新規クリエイティブのテストを3か月に18回実施。CPAは一定のまま、獲得件数＋25％を実現。 |

**■保有資格**

普通自動車免許(第一種)

Yahoo!広告アドバンスト資格

GoogleAdwords資格(検索上級、ディスプレイ上級、動画広告、モバイル広告、ショッピング広告)

Googleアナリティクス資格取得

**■語学**

[英語]
TOEIC：750点

**■自己PR**

デジタルマーケティングの営業提案から運用まで一貫して取り組んできました。
具体的には、大手クライアントへのリスティング広告・SNS広告・DSPを中心とした提案・その後の月額数百万～数千万程度のアカウントの運用を経験してきました。定期的に外部イベントにも参加する事で、社外の知見を積極的に手に入れ、一早く新規広告メニューを実施してきました。また新規メディア立ち上げにも関わり、新規サービスのマーケティング業務全般の責任者として従事していたため、事業者目線・代理店目線両方からのwebマーケティングの分析・提案・運用を得意としています。

以上